



OPPO 是一款主要以拍照（自拍）作为亮点的手机品牌。OPPO 一直专注手机拍照的技术创新，开创了“手机自拍美颜”时代。2019 年，OPPO Reno “全球首款获 TÜV 莱茵游戏高性能认证的手机”正式对外发布，刷新消费者对手机的认识。

全球首推游戏认证，OPPO Reno 携权威认证赢市场

“凡是 OPPO 出品，必须是设计的精品，是有格调的艺术品。” —— OPPO CEO 陈明永

OPPO 希望手机不仅仅是拼配置、看参数，希望厂家、消费者等所有人都能把真正的用户实际体验放到第一位。在 OPPO 看来，数据不应代替体验，而是应该服务于体验。

挑战，来自于对至美的追求

“至美”是 OPPO 的品牌精髓，不仅代表追求极致，更代表了对美和艺术的追求。OPPO 的品牌使命是通过精致的产品与创新的科技创造美妙的生活体验。于是，在“开发高性能游戏体验”的事情上，TÜV 莱茵与 OPPO 可谓志同道合，一见如故。

游戏是人类的天性，近几年游戏（特别是手游）行业发展迅猛，手机厂商除了在拍摄上发力，对游戏的优化自然也是重头戏。这一点不仅 TÜV 莱茵注意到了，OPPO 也敏锐的发现了市场的空白点。

OPPO 内部一直对手机体验十分重视，尤其是在游戏方面，配有专项优化团队。然而，用户对于游戏的需求越来越多，但是游戏表现是难以简单量化的，构成良好体验的要素综合繁多。因此，需要一家权威的第三方检测认证机构，和 OPPO 一起完成一套完整的、合理的、有针对性的评测方案。

让数据服务体验，用户才是第一位

确定测试维度、明确衡量指标.....是一件非常复杂的事情。这个过程很艰辛，TÜV 莱茵通过大量的摸底测试、体验总结，最终确立了手机玩游戏的四大痛点，也就是 TÜV 莱茵游戏认证的 4 大维度：屏幕、网

络、续航以及性能。整个测试过程覆盖 31 个测试场景（包含常规测试环境；高温、强光等极限测试环境；干扰测试；用户沉浸体验；舒适度体验等），其中包含 55 个专业测试项，非常严谨。

而对于 OPPO 来说，要顺利通过 TÜV 莱茵所列出的各项测试项目，也并不容易。在制定游戏认证的过程中，OPPO 与 TÜV 莱茵进行了深度对接，TÜV 莱茵一线员工长时间驻扎在 OPPO，双方一条条地核对审核标准，确保这套认证标准能确切反映产品的实际体验。这其中，就包括了低蓝光认证以及安全快充认证。OPPO Reno 采用全新发光材料，优化和升级屏幕，蓝光过滤量高于 56%，极大降低对眼睛的伤害。当然，还有 OPPO “智能双通道网络” 功能，支持 LTE 网络和 WLAN 网络的特性，进一步减少网络延时，带来更畅快、更稳定的游戏体验。

从软件设计到硬件改良，软硬兼施最终成就了 OPPO Reno 的非凡游戏体验。